„Oscar der Textilveredler“ in Stuttgart verliehen

Golden Shirt Award 2018 / Siegerbeitrag von Dennis Ermert verbindet alte Sticktechnik und Digitaldruck

(SJ/AF) Passend zum Jubiläum der „TV TecStyle Visions“ drehte sich auch beim „Golden Shirt Award 2018“ alles um die Zahl „10“ und das Motto „Celebration“. Der renommierte und hoch dotierte Wettbewerb ist immer wieder ein Höhepunkt im Rahmenprogramm der europäischen Leitmesse für Textilveredlung und Promotion, die alle zwei Jahre in der Messe Stuttgart veranstaltet wird. Feierlich verliehen wurde der „Oscar der Textilveredler“ am 15. Februar, dem ersten Messeabend.

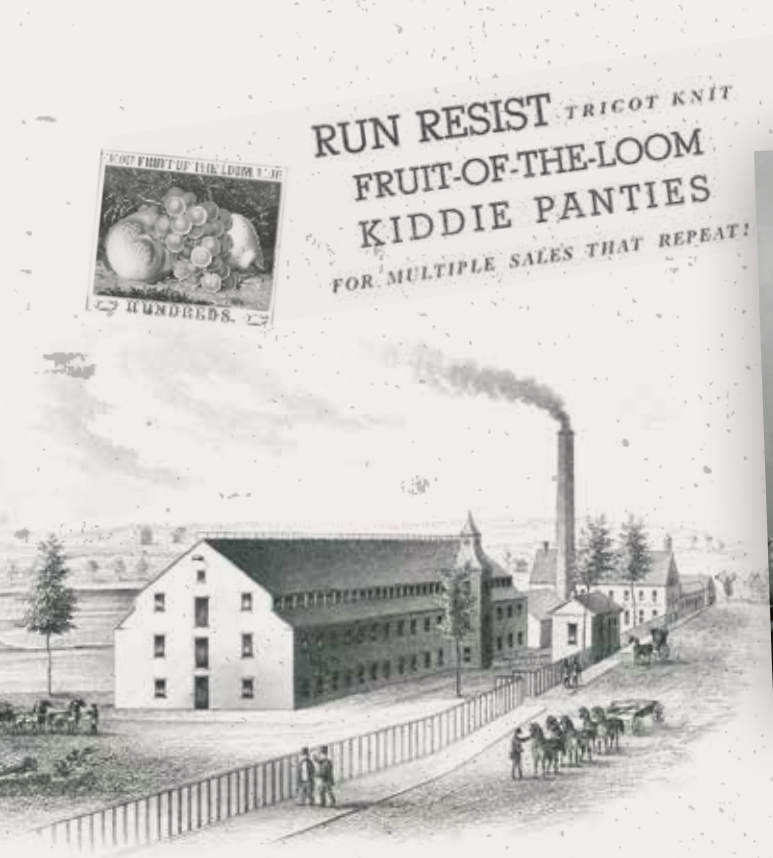
Die Gewinner des „Golden Shirt Awards 2018” freuten sich über Preise im Wert von 10.000 Euro, die von den Sponsoren Kornit Digital, IVM SignTEX, Madeira Garnfabrik, Maag Flockmaschinen, Amann & Söhne, Anvil und L-Shop-Team zur Verfügung gestellt wurden. (Fotos: Andreas Farnung)

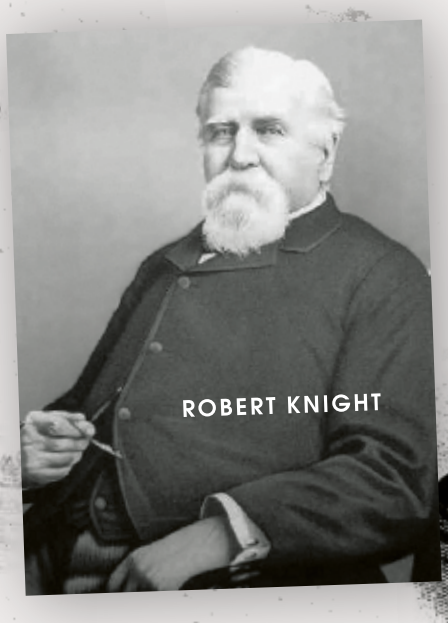
Der „Golden Shirt Award“ soll Textilveredler und Designer zu Kreativität anspornen, ihnen eine Plattform für Innovationen bieten und besonders Newcomern oder Studierenden Gelegenheit geben, verschiedene Applikationstechniken anzuwenden. Ausgelobt wird der Wettbewerb von der Fachzeitschrift TVP gemeinsam mit der polnischen Schwesterzeitschrift T&P.

Den Gewinnern des „GSA“ winkten im Jubiläumsjahr Preisgelder im Wert von insgesamt 10.000 Euro (2016: 7.500 Euro). Gestiftet wurden die Preisgelder von den Unternehmen Kornit Digital, IVM SignTEX, Madeira Garnfabrik, Maag Flockmaschinen, Amann & Söhne, Anvil und L-Shop-Team. Neben den ersten drei Plätzen, die gestaffelt mit 3.000, 2.000 und 1.000 Euro prämiert wurden, vergaben die Fachzeitschriften TVP und T&P erneut Sonderpreise in den Kategorien „Direktflock“, „Stick“ und „Creative Print“ im Wert von jeweils 1.000 Euro.

TVP-Herausgeber Roland Gruber führte gemeinsam mit Julia Visone, gmk-Projektleiterin der „TV TecStyle Visions“, kurzweilig durch die Preisverleihung.

Der Schwerpunkt des „Golden Shirt Award“ wurde bewusst auf die Veredlung von T-Shirts (egal, ob kurz- oder langärmelig) gelegt. Um die Kreativität, was Design und Umsetzung betrifft, nicht einzuschränken, wurden nur wenige Vorgaben gemacht. Eine Teilnahmevoraussetzung war, dass die Einsendungen passend zum Wettbewerbsthema entweder mit einer oder der Kombination aus zwei der Techniken Stick, Druck (Sieb-, Transfer- und Digitaldruck), Direktflock, Strass und Laser-Branding „dekoriert“ werden mussten. Eine weitere Bedingung war die Alltagstauglichkeit des T-Shirts auch nach der Veredlung. Als Ergebnis der Ausschreibung war die Vielfalt der Wettbewerbsbeiträge groß und reichte von elegant und edel bis zu verspielt, frech und glamourös. Bewertet wurden die 44





FRUIT OF THE LOOM®

Fruit of the Loom begann 1851 mit der Herstellung hochwertiger Textilien. Wer hätte gedacht, dass alles anfing, als die Tochter eines Ladenbesitzers Bilder mit Swaar Äpfeln zeichnete und diese auf hochwertigen Baumwollstoffen befestigte. Jahre später wurden Baumwoll-Sweatshirts von den amerikanischen Footballteams getragen und Universitäten benutzten einheitliche Drucke für ihre Sweater. Dies zeigt, dass die Textilveredelung bereits zu der damaligen Zeit einen hohen Stellenwert hatte. Polos entwickelten sich zu einem zeitlosen Favoriten für den Golfplatz, Tennisplatz, Segelclub oder sogar im Büro. Nach seinen Anfängen als T-Shirt zum Unterziehen wurde das klassische Baumwollshirt die erste Wahl in der Mode- und Musikmerchandisingbranche und in anderen wichtigen Branchen.

THE FAVOURITE SINCE 1851

WWW.FRUITOFTHELOOM.EU

OEKO-TEX®
CONFIDENCE IN TEXTILES
STANDARD 100
08-5295 Shirley
Tested for harmful substances.
www.oeko-tex.com/standard100

WRAP

BSCI

Wettbewerbseinsendungen von einer Fachjury aus Branchenexperten. Sie vergaben Noten hinsichtlich der Kreativität, der technischen Umsetzung, Berücksichtigung des Themas sowie der Innovationskraft.

Die Verleihung des „Golden Shirt Awards" fand am ersten Messeabend der „TV TecStyle Visions" statt.

Sieger kombiniert alte und neue Techniken

Als Sieger des „Golden Shirt Awards" holten die Moderatoren Roland Gruber, Herausgeber der TVP, und Julia Visone, gmk-Projektleiterin der „TV TecStyle Visions", einen „Wiederholungstäter" auf die Bühne: Der erste Preis im Wert von 3.000 Euro (gestiftet von Kornit Digital Europe) ging an Dennis Ermert von der Firma embcon (Glattbach/Aschaffenburg) für seinen Wettbewerbsbeitrag „Alte Technik, neuer Druck – auf Weiß". „Mein Anliegen ist es, alte Sticktechniken wieder aufleben zu lassen", berichtete Ermert. Der Preisträger wendete eine Marseiller Stickerei an. Die „10" als Allover im Hintergrund wurde unterlegt. Der „Celebration"-Schriftzug an der Schulter wurde dagegen Ton in Ton als Applikationstechnik aufgesetzt. Ermert kombinierte die Stickerei mit der vergleichsweise jungen Technik des DTG-Druckes, indem er das T-Shirt mit dem fertigen Stickerergebnis in einem zweiten Schritt überdruckte. „Im Gegensatz dazu musste etwas Buntes her. Was liegt da näher als ein Motiv des indischen Holi-Festivals mit seinem kunterbunten Farbpulver – die Lebensfreude pur", berichtete Ermert. „Die besondere Herausforderung beim Druck stellte das unebene Material mit einer her-

Das siegreiche T-Shirt wurde mit DTG-Druck und Stickerei veredelt.

Dennis Ermert (Mitte) im Gespräch mit Roland Gruber über den Werdegang seines Siegerbeitrages. Der Preisträger durfte sich über einen Scheck in Höhe von 3.000 Euro aus den Händen von Oliver Lüdtke (links) von Sponsor Kornit Digital freuen. (Fotos: Andreas Farnung)

SOL'S
the Fair Spirit

JOIN THE Imperial family

190 g/m² IDEAL FOR **ALL TYPES** OF **DECORATION TECHNIQUES**

ORIGINAL VERSION

41 COLOURS

DOUBLE STITCHING AT THE **COLLAR**

UP TO 5 XL FOR MEN

TWIN

NO LABEL VERSION

TWIN

MODERN FIT & COLOURS

LONG SLEEVE VERSION

TWIN

NEW

KIDS VERSION

UNISEX

ORDER OUR CATALOG
info@solsgermany.com

L-Shop-Team
T: +49 (0)231 9931-0
E: info@l-shop.de

Walter Schulze
T: +49 (0) 30 68 29 54-0
E: info@schulzeshop.com

Cotton Classics Germany
T: +49 (0) 8331 92 90 460
E: service@cc-shop.de

SOL'S Germany
T: +49(0)40 22853165
E: info@solsgermany.com

Cotton Classics
T: +43 (0)2230 2204
E: office@cotton.at

L-Shop-Team Austria
T: +43 (0)7752 85881-350
E: info@l-shop-team.at

L-Shop-Team Schweiz
T: +41 (0)56 470 07 07
E: info@l-shop-team.ch

SOL'S Switzerland
T: +41 (0)79 175 67 06
E: nathalie.a@soloinvest.com

Sustainable Apparel Coalition

OEKO-TEX® STANDARD 100

FAIR WEAR FOUNDATION

DAS GESAMTE SOL'S SORTIMENT UND AKTUELLE LAGERBESTÄNDE HIER :
WWW.SOLS-EUROPE.COM

vorgehobenen Farbgebung dar“, so der Preisträger, der bereits am „Golden Shirt Award“ 2016 teilgenommen und damals mit einem Schuhprojekt den zweiten Platz geholt hatte.

Sebastian Taute räumt gleich zwei Preise ab

Dem nächsten Preisträger gelang es, mit seinem Beitrag „Dekade“ gleich zwei Preise abzuräumen. Der zweite Preis (Preisgeld: 2.000 Euro, gesponsert von IVM SignTEX) sowie der „Flock Award“ (Preisgeld: 1.000 Euro, gestiftet von Maag Flockmaschinen) ging an Sebastian Taute von der Firma Subucoola (Nürnberg). „Die größtmögliche Zehn auf das T-Shirt und so golden wie möglich“, sei die Idee für seine Einreichung gewesen, berichtete Taute. „Um dem Name ‚Golden Shirt‘ gerecht zu werden, standen wir vor der Herausforderung, das Textil so glanzvoll und golden wie möglich zu fertigen. Hierfür haben wir den Stoff vor dem Konfektionieren mit einem Transferkleber bedruckt, um ihn anschließend mit goldener Heißprägefolie zu pressen und zu bürsten. Das Linienrasterdesign aus goldenen Pfaden, die immer wieder in römische ‚X‘ münden, wird durch den schwarzen Sternenstaubflock in den großen Ziffern akzentuiert und verleiht dem Goldenshirt den Glanz, den es verdient“, so die Macher.

Der Beitrag „Dekade“ von Sebastian Taute holte den zweiten Platz des „Golden Shirt Awards“ und den „Flock Award“.

Musikalische Highlights

Die Veredlungstechniken Stick und Transferdruck wurden beim Wettbewerbsbeitrag „Aurum“ verbunden, mit der Vivienne Weber (Jura Textilgesellschaft, Ofterdingen) den dritten Platz holte. Sponsor des mit 1.000 Euro dotierten Preises war die Madeira Garnfabrik. „Die Grundidee war es, ein schickes Damenshirt für das Jubiläum zu gestalten. Natürlich stand das Thema Gold – lateinisch ‚Aurum‘ – an erster Stelle. So kam auch der Name des Shirts zustande“, erläuterte die Gewinnerin. Aus der Idee Goldstoff zu verarbeiten sei schließlich der goldene rechte Ärmel realisiert worden. Dazu finden sich auf dem T-Shirt mehrere Stickereien im floralen Design wieder, darunter ein römisches „X“, das auf die Zahl 10 hinweist. Ergänzend wurde der Songtext „Celebration“ der Gruppe „Kool & the Gang“ eingearbeitet und als Musiknoten plus Text mit einer goldenen Plottfolie auf die Vorderseite des Shirts platziert.

Trigema-Azubis: Siegreiche Gemeinschaftsarbeit

Über ihren Preis in der Kategorie „Creative Print“, freuten sich gleich drei Teilnehmerinnen. Die Trigema-Auszubildenden Susanne Repp, Nina Kraus und Hale Tarhan (Ausbilderin: Susanne Schwarz) hatten die Jury mit ihrer Gemeinschaftsarbeit „Let's Celebrate“, die Stick und Digitaldruck verbindet, überzeugt. Der Sonderpreis in Höhe von 1.000 Euro wurde von Anvil gestiftet.

„Floating Balloon“ beim Publikum ganz vorne

Mit seinem Beitrag „Floating Balloon“ räumte Christian Bulander (Bulander

Der Beitrag „Aurum“ von Vivienne Weber holte den mit 1.000 Euro dotierten dritten Platz beim „Golden Shirt Award“. (Fotos: Andreas Farnung)

Exclusively Distributed by
FALK&ROSS

sg
Mens Ladies Kids

REMASTERED FOR DIGITAL

DAS NEUE **SGTee**

SIMPLY GREAT FOR DIGITAL PRINT

MODERNER SCHNITT – LEICHT UMZUETIKETTIEREN – GROSSARTIGE FARBEN

SG-CLOTHING.COM

Der „Creative Print Award" ging an den Beitrag „Let's Celebrate", den Trigema-Azubis eingereicht hatten. (Foto: Andreas Farnung)

TEX, Tettnang) gleich zwei Preise ab, darunter den Stick Award, für den die Firma Amann & Söhne 1.000 Euro bereitgestellt hatte. Zu sehen ist auf der Vorderseite eine Hand, die einen schwebenden Ballon mit Geburtstagsgruß hält, der sich auf der Rückseite befindet. Die Hand hatte Bulander fotorealistisch mit 15 Farben gestickt. Der Armreif wurde zudem mit 3D-Stick hervorgehoben und verleiht dem Motiv einen noch plastischeren Effekt. Ein kupferfarbenes Band verbindet Vorder- und Rückseite. Der Ballon ist außerdem mit einem transparenten Organza-Stoff appliziert. Mit kleinen hinterlegten Motiven hat der Sieger das Thema Celebration 10 aufgegriffen. Zusätzlich zum Hauptthema „Floating Balloon" findet sich auf den Ärmeln ebenfalls das Thema Celebration. „Die Steppstichlinien verleihen dem linken Ärmel einen edlen glamourösen schimmernden Effekt", erklärte Bulander dazu. Im oberen Teil hatte Bulander mit Laser gearbeitet und so ein All-Over-Muster in Anlehnung an Ballon-Formen erarbeitet. Im unteren Teil wurden zudem kleine Ballone appliziert, die mit der Zahl 10 in 3D-Stick geschmückt sind.

Die Arbeit war nicht nur bei den Jury-Experten gut angekommen: Der Beitrag „Floating Balloon" gewann auch den mit 1.000 Euro dotierten Publikumspreis (Sponsor: L-Shop-Team). Für den Publikumspreis hatten die Besucher der „TV TecStyle Visions" während der Messelaufzeit abstimmen können. Die Beiträge waren alle während der Messelaufzeit im Rahmen einer Sonderausstellung präsentiert worden. Für die Teilnahme am Voting winkte den Besuchern auch eine Belohnung: Konkret spendierte das L-Shop-Team 20 Gutscheine á 50 Euro für seinen Online-Shop, die unter allen Teilnehmern verlost wurden. Die gezogenen Gewinner finden sich in dem gesonderten Kasten.

Mit seinem Beitrag „Floating Balloon" gewann Christian Bulander den „Stick Award" und den Publikumspreis. (Foto: Landesmesse Stuttgart)

Golden Shirt Award 2018
www.tvp-textil.de

Abstimmung zum Publikumspreis: Gewinner stehen fest

Die Besucher der „TV TecStyle Visions 2018" hatten die Möglichkeit, für den Publikumspreis des Golden Shirt Awards zu voten. Unter allen Teilnehmern wurden insgesamt 20 Gutscheine im Wert von je 50 Euro für das L-Shop-Team verlost. Die glücklichen Gewinner sind:

- Elmar Brugger
- Tobias Geil
- Michael Gessner
- Nadine Groß
- Daniel Heck
- Carsten Hellwig
- Alexandra Ketzler
- Melanie Lindbüchl
- Johannes Möstl
- Angelika Niedermeier
- Thomas Oberlander
- Birgit Pölzl
- Friederike Rathmann
- Stefan Ritter
- Annika Sahmel
- Jutta Sauer
- Judith Schenzielorz
- Elena Schießle
- Florian Schirm
- Heiko Zeitz