

L-Shop-Team mit 1.050 neuen Produkten und sechs neuen Marken

■ (TVP/AF) Mehr als 5.600 Artikel auf 1.300 Seiten: Auch 2018 stellt das L-Shop-Team sein komplettes Sortiment wieder im speziellen „Wahlbuch“ vor. Neben den Bestsellern bietet der Dortmunder Großhändler seinen Kunden im Hauptkatalog auch neue Marken an. Doch nicht nur die Erweiterung des Sortiments steht auf dem Programm: Im Ruhrgebiet finden aktuell eine Reihe von Umbaumaßnahmen statt.

Im „Wahlbuch 2018“ bietet das L-Shop-Team textilen Wiederverkäufern und veredelnden Betrieben ein umfangreiches Sortiment an Textilien für Promotion, Freizeit und Beruf an. Die Produkte reichen von klassischen Basics und trendiger Fashionmode über funktionale Outdoor- und Sportbekleidung bis hin zu praktischen Jacken und Taschen für jeden Zweck. Auch die zur Weiterverarbeitung benötigten Materialien wie Garne, Veredelungsfolien und Transferpressen werden angeboten.

Wahlbuch oder lieber Selection?

Wer nicht ganz so lange stöbern möchte, bekommt vom L-Shop-Team mit der Katalogvariante „Selection 2018“ eine Alternative an die Hand. Darin werden auf rund 400 Seiten die Highlights aus

dem Hauptkatalog präsentiert.

1.000 neue Produkte und sechs neue Marken

Der Textilgroßhändler erweitert und optimiert das eigene Sortiment seit vielen Jahren stetig. Allein für 2018 wurden 1.050 Artikel neu in das Sortiment aufgenommen. Neu erhältlich sind beim L-Shop-Team auch die Marken Seidensticker, Ecology, Just Ts & Polos, Rabbit Skins, American Apparel und X-Pro Performance. „Alles, was textile Wiederverkäufer und veredelnde Betriebe benötigen, finden sie bei uns

im Katalog“, berichtet Stefan Schenk, Geschäftsführer des L-Shop-Teams. „Egal, ob unsere Kunden die neuesten Styles der weltweit führenden Markenhersteller suchen oder sich für ansprechende Outfits kleinerer Hersteller interessieren, bei uns wird jeder fündig.“

Seit Gründung des Unternehmens 1981 ist der Textilgroßhändler sehr stark gewachsen. Das steigende Produktsortiment fordert auch hinter den Kulissen eine Weiterentwicklung: Die Logistik des Unternehmens muss etwa an das wachsende Warenangebot angepasst werden. Umbaumaßnahmen auf dem Dortmunder Firmengelände sollen die Ein-

haltung von Lieferterminen und kurzen Lieferzeiten garantieren. Eines der größten aktuellen Projekte ist zum Beispiel die Investition in ein neues EDV-System. Dessen Einführung soll den Grundstein für eine ständige Erweiterung des Serviceangebots legen. Daneben wird auch der Online-Shop weiter optimiert, um das Handling für die Kunden zu vereinfachen.

Übrigens: Wer das L-Shop-Team persönlich kennenlernen möchte, hat auf der TV TecStyle Visions 2018 in Stuttgart eine gute Gelegenheit. Der Textilgroßhändler zählt in Halle 10 (Stand: B30) zu den Ausstellern.

L-Shop-Team
www.l-shop-team.de



Neu im Wahlbuch 2018: Textilien von Rabbit Skins.

(Foto: L-Shop-Team)

Sublisplash®

Sublimationstinte

Dennis Schmitz
von print-weilburg.de

Farben sind viel besser mit Sublisplash®. Der Unterschied ist selbst für Kunden deutlich sichtbar. Preis/Leistung sind damit unschlagbar!

Die Farbechtheit & enorm hohe Qualität haben uns überzeugt. Sublisplash® ist ein fester Teil unserer Familie geworden.

Mario Moritz
von Moritz-Fotografie

www.printequipment.de