

Modetrends für Textilveredler

(AF) Aufmerksam wurde die Entwicklung der Streetwear-Marke „Build Your Brand“ seit dem Launch vor zwei Jahren verfolgt. Für das Jahr 2017 wurde kürzlich die neue Kollektion vorgestellt. Mit den Produkten richtet das Label den Blick vor allem auf den Puls der Zeit der Jugendlichen und jungen Erwachsenen. Die Produkte sind für Männer in den Größen S bis XXL und für Frauen in den Größen XS bis XL erhältlich.

„Build Your Brand hat sich zur Aufgabe gemacht, die aktuellen Trends der Textilbranche in die Veredlungswelt zu bringen“, berichtet Vertriebsleiter Christoph Dorsch. Dies werde an den modischen Produkten mit den streetwear-üblichen Schnitten sichtbar, die dem derzeitigen Zeitgeist entsprechen. Alle Produkte seien speziell für die Veredlung konzipiert. Im Nackenbereich der Produkte befindet sich lediglich ein einfaches Größenetikett ohne Branding, um eine einfache Individualisierung durch Nackendruck oder Labelanbringung zu ermöglichen.

Zu den vorgestellten Produkten gehört die „Nylon Bomber Jacket“, die sowohl für Frauen als auch Männer verfügbar sind. Aus dem aktuellen Straßenbild sind Bomberjacken nicht mehr wegzudenken und stehen den Textilveredlern bei „Build Your Brand“ in den Farben Schwarz und Olive zur Verfügung. Wie das Label mitteilt, ist das Be-



Die „Nylon Bomber Jackets“ sind in den Farben Schwarz und Olive erhältlich.

drucken der Jacken durch das einlagige Material und verschweißte Nähte möglich.

Ein besonderer Fokus bei den Männern wurde bei „Build Your Brand“ im aktuellen Jahr auf Mesh-Shorts gelegt. In zwei verschiedenen Varianten bietet das Label luftige Shorts für den Sommer an, die nicht nur auf dem Basketballcourt eine gute Figur abgeben, sondern auch bei Festivalgängern bedruckt sehr



Das „Ladies Long Slub Tee“ (Fotos: Build Your Brand)

beliebt sind. Zu den Highlights der Damen-Kollektion dürfen mit dem „Ladies Viscose Tee“ und dem „Ladies Viscose Longsleeve“ zwei neue Viscose-Artikel werden. Das Material zeichnet sich nach Angaben von „Build Your Brand“ durch einen perfekten Sitz sowie eine gute Bedruckbarkeit aus. Der modische Wide-Neck soll die Artikel zu einem echten Hingucker werden lassen. Noch etwas modischer ist das „Ladies Long Slub Tee“, das in den Farben Weiß und Schwarz erhältlich ist. Aus dünnem Slub-Material mit einer verlängerten Rückenpartie ist es auf den aktuellen modischen Trend abgestimmt und unterstreicht den Streetwear-Fokus des Labels. Neben diesem Produkt zeichnen sich auch das „Ladies Neckholder Shirt“ und „Ladies Back Cut Tee“ durch eine verspielte Rückenpartie aus. Das „Ladies Neckholder Shirt“ lässt sich im

Nacknenbereich binden und ist mit dem dadurch entstehenden offenen Rücken ein perfekter Sommerartikel. Darüber hinaus ist es körperbetont geschnitten, besteht aus 100 Prozent Baumwolle und ist vorne großflächig bedruckbar. Letzteres gilt auch für das „Ladies Back Cut Tee“, wobei auch dort der Rücken die Blicke auf sich ziehen dürfte. Kleine Einschnitte, die eine Trichterform ergeben, machen dieses Damenshirt zu einem Blickfang. Das Shirt besteht aus Baumwolle und einem kleinen Elasthan-Anteil (5 Prozent) und ist ebenfalls in den Farben Schwarz und Weiß verfügbar. Passend zu einem hoffentlich tollen Sommer wurde das Sortiment auch noch um das „Ladies Cropped Tee“ erweitert. Cropped Tee's erfreuen sich aktuell großer Beliebtheit und sind seit geraumer Zeit aus der Modeszene nicht mehr wegzudenken. Das „Basic Cropped Tee“ von „Build Your Brand“ ist fast bauchfrei und schlicht gehalten.

Build Your Brand
www.buildyourbrand.de



Kleine Einschnitte machen das „Ladies Back Cut Tee“ zu einem Blickfang.