

New Wave launcht neues Label „J. Harvest & Frost“

(AF) Die New Wave GmbH ist um eine exklusive Marke reicher. Wie das Unternehmen im Juli in Paris bekanntgab, erweitert das Label J. Harvest & Frost das Portfolio. In der Marke, die bislang nur im skandinavischen Raum und in Belgien vertrieben wurde, vereinen sich die beiden Marken „James Harvest Sportswear“ und „Frost“.

„Die Verbindung von sportlich-schick und modern-elegant formt das neue Textilanangebot und hebt beide Marken auf ein höheres Level“, erklärte Holger Hoffmann, der als Geschäftsführer bei New Wave für den deutschsprachigen Raum verantwortlich zeichnet, bei der Vorstellung. Mit der neuen Marke setze New Wave neue Akzente.

Für den Launch des neuen Sortiments hatte der Geschäftsführer gemeinsam mit Marketingleiter Wolfgang Lagler ausgewählte Händler, den so genannten „Club Paris“, in die französische Hauptstadt geladen, um mit dem historisch-lebendigen Charakter eine passende Umgebung für die Präsentation der exklusiven Marke zu schaffen. Das neue Label soll nach Angaben von New Wave zukünftig nur von einem exklusiven Händlerkreis vertrieben werden.

Die Vorstellung von J. Harvest & Frost übernahm schließlich der Firmengründer und Concept Manager des skandinavischen Labels „Frost“, Tor Bjarne Johnsen. Der norwegische Geschäftsmann brachte den Kunden die Geschichte und das Konzept der Marke näher. „J. Harvest & Frost“ stehe für exklusive Business-Kleidung, die bei jeder Gelegenheit getragen werden könne. Hemden, Blazer oder Blusen von Frost würden



Das Sortiment von „J. Harvest & Frost“ reicht vom klassischen Hemd-design bis zum eleganten Blazer. (Fotos: New Wave)

nicht nur im Büro, sondern auch bei der anschließenden Dinner-Party gut aussehen, so Firmengründer Johnsen. Der Anspruch an eine hochwertige Verarbeitung mit einem außergewöhnlichen Design werde bei „J. Harvest & Frost“ zudem gelebt und verschaffe der Marke den luxuriösen Charakter.

Vom klassischen Hemd bis zum eleganten Blazer

Das Sortiment reicht vom klassischen Hemddesign bis zum eleganten Blazer. Zusätzlich werden Accessoires angeboten, die mit jedem Kleidungsstück kombiniert werden können, so etwa originell gemusterte Einstecktücher oder Krawatten, elegante Manschettenknöpfe und unterschiedliche Taschen für jeden Anlass. Der abwechs-

lungsreichen Präsentation folgte für die potenziellen Händler am nächsten Tag übrigens noch ein sportliches Highlight: der Zieleinlauf der Tour de France auf dem Champs-Élysées. New Wave hatte mit ihrer Rennbekleidungs-marke „Craft“ das deutsche Team „Bora - Argon 18“ ausgestattet und ein besonderes Zusammentreffen im Rahmen einer Party organisiert.

New Wave
www.jharvestandfrost.com



Gemusterte Einstecktücher

LOTTI
STICKEREI

- Qualität seit 1992 -

STICK & DRUCK
Zentrum Sinsheim

shirtweb.de
Tel.: 0 72 61 / 94 83 0 0